Press Clip

Medium | Deutsches Handwerksblatt
Erscheinungsdatum | 09.11.2006
Erscheinungsweise | 14-täglich
Auflage | 500.000
Reichweite | 1.500 000

SCHAUFENSTER

Geschäftsmann à la 007

Schlüssel in der rechten, Handy in der linken Hosentasche, Portemonnaie am Hintern. Die Hose platzt fast aus allen Nähten. Wie Mann's besser tragen kann, ohne an männlichem Charme einzubüßen, beweist eine ausgefallene Taschen-Idee. Das Kölner Unternehmen Koffski fertigt in klassischer Feintäschnerkunst eine Herrentasche, die an ein Pistolenhalfter erinnert und viel Platz für Portemonnaie, Handy, Schlüsselbund, Papiere und Cash Cards bietet.

Schulterhalfter, Umhängeriemen und Gürtel à la Bond ermöglichen verschiedene Tragevarianten der Tasche. „Die Verkaufszahlen steigen von Monat zu Monat", freut sich Firmeninhaberin Nina Jüssen über den Erfolg der Männerhandtasche. Dass, was bislang nur James Bond oder Schimanski vorbehalten war, wird in einem Agenten- oder Wildwest-Design wieder salonfähig. Ein solch cooles Aussehen hat dann auch seinen Preis. Die Tasche für den modebewussten Mann gibt es ab 200 Euro.

wwww.koffski.de

